

PRESSEINFORMATION

FY2012, Februar 2013

Bremerhavener gewinnen Schüler-Oscars Zweiter und dritter Platz beim „Kid Witness News“- Filmwettbewerb von Panasonic gehen nach Geestemünde und Lehe



Belegen mit ihrem Film Platz 2: Die Schüler der Immanuel-Kant-Schule



Verteidigen Platz 3: Die Schule am Ernst-Reuter-Platz

Hamburg, Februar 2013 – Nur wenige Tage nach der Oscar-Verleihung gibt Panasonic die Gewinner seines „Kid Witness News“-Filmwettbewerbs bekannt. Besonders erfolgreich sind in diesem Jahr die Schülerinnen und Schüler aus Bremerhaven. Gleich zwei Teams stehen auf dem Siegetreppchen: Die Immanuel-Kant-Schule aus dem Stadtteil Geestemünde belegt mit ihrem Kurzfilm „Begegnungen“ über den Nahost-Konflikt in Israel Platz 2. Die Jury überzeugte vor allem die spektakulären Bilder sowie das hohe Maß an Professionalität. Platz 3 geht zum zweiten Mal in Folge an die Schule am Ernst-Reuter-Platz aus Lehe. In ihrem technisch aufwendigen Kurzfilm geht das Team der Frage „Was ist Glück?“ nach. Der erste Platz ging an die Städtische Montessori-Hauptschule Herrmannplatz in Düsseldorf mit dem Film „Nur 2 Cent“ über Kinderarbeit in der Kakaoindustrie. Beide Bremerhavener Schulen freuen sich über einen Pokal und eine Kamera von Panasonic. Die Gewinnerfilme sind zu sehen auf www.kidwitnessnews.de.

Jens Carstensen, Lehrer an der Immanuel-Kant Schule, freut sich über den zweiten Platz seines Filmteams. Viele Aufnahmen zum Film „Begegnungen“ entstanden während eines Schüleraustausches in Israel: „Die Kamera begleitet uns im Unterricht und bei Projekten, die uns aus dem Schulalltag hinausführen. Wir bewegen uns in internationalen Netzwerken

Diesen Presstext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter <http://www.presse.panasonic.de>

Anschläge: 3.833

und freuen uns, lokales und internationales Arbeiten in unserem Schulleben zusammen zu führen“, sagt Carstensen.

Auch Anne Müdeking, Lehrerin an der Schule am Ernst-Reuter-Platz, weiß die konstante Leistung ihrer Schüler zu schätzen und findet vor allem den Inhalt des Films bemerkenswert: „Der Film ‚Was ist Glück?‘ und seine Entstehung haben uns gezeigt, dass unsere Jugendlichen Werte wie Freundschaft und Familie für wichtig erachten und diese mit ‚Glück‘ verbinden.“

Der „Kid Witness News“ Wettbewerb von Panasonic fand bereits zum achten Mal statt. In der Jury saßen Julia Meyer-Grieben (Kuratorin, Leiterin der Film Altonale in Hamburg), Deborah Volk (MAGIX), Marion Meinhold (Redakteurin TV Spielfilm), Michael Anderson (Filmproduzent und Journalist) sowie Alexandra Schiffmann und Michael Langbehn von Panasonic. „Das Herzblut der Schüler ist in beiden Filmen deutlich zu spüren – das hat uns sehr gefallen“, sagt Jury-Mitglied Michael Langbehn, Manager PR, CSR, Sponsoring und Communication bei Panasonic.

Über „Kid Witness News“

Beim „Kid Witness News“ Filmwettbewerb von Panasonic setzen Schüler jährlich in fünfminütigen Kurzfilmen das Wettbewerbsmotto „Die Welt durch deine Augen sehen“ um. Sie orientieren sich dabei an den vorgegebenen Themen aus den Bereichen Kommunikation und Ökologie. Teilnehmen können alle Film-AGs mit Schülern im Alter von zehn bis 15 Jahren. Panasonic stellt das Equipment zur Verfügung und hilft mit Experten-Workshops und Handbüchern. „Der Wettbewerb unterstützt die Schüler dabei, ihre Gedanken und Vorstellungen gemeinsam filmisch umzusetzen“, so Michael Langbehn. „Er fördert Kreativität und den Teamgeist und sensibilisiert Kinder und Jugendliche für ökologische und soziale Probleme.“ Inzwischen nehmen weltweit jährlich mehr als 10.000 Schülerinnen und Schüler aus 718 Schulen und 31 Ländern teil. Der nächste Wettbewerb startet wieder nach den Sommerferien 2013. Bewerbungsschluss für das neue Schuljahr ist der 30.04.2013. Teilnahmebedingungen unter www.kidwitnessnews.de.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte in den drei Geschäftsfeldern Consumer, Components & Devices sowie Solutions. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2012) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,85 Billionen Yen/72 Milliarden EUR. Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE: PC) notiert. Der Unternehmensvision entsprechend will Panasonic

bis zum Jahr 2018 – dem 100-jährigen Firmenjubiläum – das weltweit führende Unternehmen für grüne Innovationen in der Elektronikindustrie werden. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic und dessen Nachhaltigkeitsengagements finden Sie unter <http://www.panasonic.net>.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
Email: presse.kontakt@eu.panasonic.com